

1. Département de médecine générale, UFR Lyon 1 et Laboratoire universitaire Santé, Individu, Société (SIS, E.A. 4129), Lyon.

2. Centre de sociologie des organisations, Paris.

3. Centre de recherche médecine, sciences, santé, et société, INSERM U750, Paris.

4. UFR Paris 12, Créteil.

5. Centre d'éthique médicale, Université catholique de Lille.

Un glossaire d'initiation à la recherche qualitative

Première partie : d'« Acteur » à « Interdépendance »

Laurent Letrilliart¹, Isabelle Bourgeois², Anne Vega³, Jacques Cittée⁴, Matthieu Lutsman⁵

exercer 2009;87:74-9.

laurent.letrilliart@wanadoo.fr

« Ce que l'on conçoit bien s'énonce clairement, et les mots pour le dire arrivent aisément. » (N. Boileau, *Art poétique*, 1674) ; mais encore faut-il connaître ces « mots » et en appréhender le sens.

L'ambition de ce glossaire est de proposer une description claire et simple des termes de la recherche qualitative, selon une perspective à la fois nationale et internationale. L'objectif premier est de définir les termes correspondant aux principales techniques utilisées en sciences humaines et sociales, notamment celles qui relèvent de l'entretien et de l'observation. Néanmoins, il est pertinent de ne pas restreindre ce glossaire aux seuls aspects techniques, en ignorant les concepts essentiels développés par la tradition socio-anthropologique. Il comprend donc aussi des concepts qui constituent des repères essentiels à une démarche d'initiation à la recherche qualitative. Ce glossaire n'est pas un dictionnaire et n'est donc pas exhaustif. Il appartient au lecteur d'approfondir les pistes de réflexion ainsi ouvertes, tant les champs disciplinaires concernés sont vastes. Les renvois vers des termes bénéficiant d'une entrée sont indiqués par des astérisques.

La seconde partie du glossaire, à paraître dans un prochain numéro de la revue française de médecine générale, *exercer*, sera accompagnée d'un lexique anglais-français et d'une bibliographie présentant les principales sources utilisées. Le glossaire comme le lexique incluent les principaux synonymes français et anglais en usage.

Mots-clés

Glossaire

Recherche qualitative

Méthode

Acteur [Syn. Participant] [Angl. Subject]

Personne qui agit. En sociologie*, ce terme désigne les individus qui font l'objet d'une analyse : on s'intéresse alors à leurs actions, leurs comportements et leurs discours. Leurs représentations*, leurs valeurs*, leurs intérêts ont des conséquences sur leurs actions.

Analyse de contenu [Angl. Content analysis]

Examen systématique d'un texte consistant à identifier et regrouper des thèmes et à coder, classifier et développer des catégories*, puis établir des correspondances entre celles-ci. Voir Catégorisation, Codification, Mise en relation.

Analyse du discours [Angl. Discourse analysis]

Méthode d'analyse du langage destinée à rendre compréhensible son rôle dans la construction de l'univers social. L'analyse critique du discours est centrée sur les caractéristiques des textes oraux et écrits dans leur contexte social, par opposition à l'analyse linguistique du discours, qui inclut l'analyse des caractéristiques grammaticales. Voir Récit.

Analyse qualitative [Angl. Qualitative analysis]

Travail de construction signifiante, progressant par approximations successives. Le témoignage de l'acteur* n'est jamais totalement évident, il n'existe pas de mécanique simple ni de limpidité discursive.

L'analyse qualitative ne correspond ni à l'application d'une technique ni à la simple recherche de récurrences, mais plutôt à un cheminement progressif de question en question. Voir Analyse de contenu, Analyse du discours.

Animateur [Angl. Moderator, Facilitator]

Dans un entretien collectif*, personne chargée d'animer le groupe, et dont l'objectif est de faire émerger les différents points de vue. Il doit bien maîtriser la technique de conduite de réunion par la reformulation, la clarification, et l'esprit de synthèse. Il s'appuie sur un guide d'entretien*. Voir Observateur.

Anthropologie [Angl. Anthropology]

Voir Ethnologie, Ethnographie et Anthropologie.

Anthropologie de la santé [Angl. Anthropology of health]

Étude des processus étiologiques de la maladie, des relations thérapeutiques entre soignant et soigné, du rôle de malade, du processus de réinsertion sociale du patient, de la prévention de la maladie, de la recherche médicale. Elle vise à définir la totalité des facteurs (hérédité, environnement, constitution biologique, nutrition, condition de vie, expérience, vécu, etc.), qui influencent l'état de santé* d'un individu, à partir d'une approche théorique générale inté-

grant les interrelations du biologique, du psychologique et du culturel.

Autonomie [Angl. *Empowerment*]

Voir Compréhension.

Autorité [Angl. *Authority*]

On parle de l'autorité d'une personne pour signifier qu'on lui fait confiance, qu'on accueille son avis, ses suggestions, ses injonctions, avec respect ou du moins sans hostilité ni résistance et qu'on est disposé à y déférer. Elle dépend des caractéristiques des individus (légitimité, charisme, etc.).

Biais [Angl. *Bias*]

Modification des résultats d'une enquête* en fonction du dispositif d'investigation. On distingue des biais de recrutement, de représentativité, d'observation, de déperdition d'informations, d'interaction, etc. Les biais étant inévitables, la démarche scientifique consiste à les identifier et à discuter leur impact potentiel.

Biomédecine [Angl. *Biomedicine, Theoretical medicine*]

Théorie* de référence dominante dans les systèmes de soins, originaire « du monde occidental ». Elle véhicule des définitions et des représentations* culturelles normalisées de l'hygiène, de la maladie*, et du malade. Fondée sur les sciences fondamentales (anatomie, biochimie, pharmacologie, biologie, etc.), elle renvoie à une nouvelle forme de tradition à visée universaliste. Dans le modèle biomédical, la maladie est abordée selon quatre éléments cardinaux : le diagnostic, le processus physiopathologique, le pronostic et la thérapeutique. Voir Maladie aiguë.

Cahier de terrain [Syn. Notes de terrain] [Angl. *Field notes*]

Terme générique pour l'enregistrement d'une observation, d'une discussion, d'une transcription d'entretien ou d'une source documentaire. Il consiste typiquement en un cahier où sont consignés chronologiquement les événements et les développements de la recherche ainsi que les réactions, sentiments et opinions du chercheur à propos du processus de recherche.

Canevas d'entretien [Angl. *Topic schedule*]

Syn. Guide d'entretien.

Catégorie [Angl. *Category*]

1. Ensemble d'éléments ayant des caractéristiques communes, réunis artificiellement dans un but de classification (ex. : catégorie socioprofessionnelle). Les modalités de classification sont délicates à établir. Ainsi, la notion « de population défavorisée » peut faire référence à des indicateurs variables (sous-emploi, bas niveau d'instruction ou de revenus, besoins d'aide publique et/ou privée de différents ordres), appréhendés de façon très diverse selon les pays, les époques et les différents auteurs (sociologues, économistes, politiques, etc.). Voir

Exclusion, Socialisation. 2. Concept* représentant un phénomène* dans le cadre de l'analyse qualitative*. Voir Analyse de contenu, Catégorisation, Codification.

Catégorisation [Angl. *Categorization*]

Opération intellectuelle qui permet de déduire un sens plus général d'un ensemble d'éléments bruts du corpus* ou d'éléments déjà codifiés*, sous la forme de catégories*. Il s'agit d'un début de théorisation scientifique, qui met en œuvre le(s) paradigme(s) de référence du chercheur, mais en principe sans grille théorique et conceptuelle *a priori*. Voir Analyse de contenu, Codification, Mise en relation.

Citation [Angl. *Quotation*]

Extrait d'un entretien, à partir d'un verbatim*, d'une séquence audio ou vidéo, permettant d'illustrer les résultats d'une recherche qualitative et de renforcer la plausibilité de l'interprétation des auteurs.

Codification [Angl. *Coding*]

Opération intellectuelle qui consiste à transformer des données brutes (faits observés, paroles recueillies, etc.), en une première formulation signifiante (code), dont le sens reste cependant banal et proche du sens commun*. Voir Analyse de contenu, Catégorisation.

Comparaison constante [Angl. *Constant or systematic comparison*]

Méthode d'analyse consistant à examiner de façon systématique et approfondie les variations dans la manifestation et la signification des concepts* émergeant des données empiriques recueillies. Voir Théorie ancrée.

Compréhension [Angl. *Understanding, Comprehension*]

Capacité d'aller vers l'autre, de savoir perdre un peu de soi pour gagner un peu de l'autre, d'accueillir l'inconnu pour se dégager du connu, d'accepter en quelque sorte une limite à sa propre autonomie* pour faire une place à celle de l'autre. Il ne peut pas exister de démarche sociologique sans acquisition de la capacité à dépasser son propre univers, à sortir de ses propres catégories* de pensée. Voir Écoute.

Concept [Angl. *Concept*]

Idée ou représentation de l'esprit qui abrège et résume une multiplicité d'objets* empiriques ou mentaux par abstraction et généralisation de traits communs identifiables. Il s'agit d'une idée abstraite et générale, une clé, un angle qui permet d'éclairer la réalité. Exemples de concepts en sociologie : identité*, autorité*, autonomie*, confiance ; en médecine : maladie*, malade, observance, réseau.

Confiance [Angl. *Confidence*]

Concept complexe qui peut être défini de différentes manières. Envisagée comme sentiment de sécurité, elle désigne une certitude irraisonnée que tout va bien se passer (telle la confiance du bébé envers sa mère ou du patient envers le médecin). Il peut s'agir aussi d'une

forme de gestion du risque, la vie obligeant à faire des choix entre plusieurs alternatives, sans être toujours en capacité d'avoir recours à l'expérience personnelle pour déterminer la meilleure solution. En cas de doute, vaut-il alors mieux tirer à pile ou face ou faire confiance à l'expert ? La confiance est un concept paradoxal : stratégie à la fois irrationnelle (faire confiance à un inconnu sans avoir un moyen certain de contrôle), et stratégie rationnelle (forme de gestion « économique » du risque). Dans le contexte de la relation* patient/médecin, le diplôme, le code de déontologie et le serment d'Hippocrate ont une importance capitale pour fonder la confiance du patient.

Constructivisme [Angl. *Constructionism, Constructivism*]

Le constructivisme social désigne un courant de la sociologie contemporaine fondé sur une théorie développée par Berger et Luckmann. Cette approche envisage la réalité sociale et les phénomènes sociaux comme étant « construits », c'est-à-dire créés par l'interaction* des individus, puis institutionnalisés et transformés en traditions, la « réalité socialement construite » étant considérée comme un processus dynamique. En sociologie de la santé*, les maladies* ne sont pas définies uniquement sur un plan biologique, mais aussi selon un processus de construction sociale. Voir Contextualisation, Objectivisme, Positivisme.

Contextualisation [Angl. *Contextualization*]

Un phénomène* qui n'existe pas ne peut prendre sens que s'il est considéré isolément, en dehors de tout contexte. Le sens est toujours confrontation, comparaison, évaluation, mise en perspective. Chaque phénomène doit ainsi être contextualisé pour en faire surgir le sens. Voir Herméneutique.

Coopération [Angl. *Co(-)operation*]

Enjeu central des organisations*. Pour que des individus coopèrent, il faut qu'ils aient des enjeux ou objectifs communs.

Corpus de données

Syn. Verbatim.

Culture [Angl. *Culture*]

Entité complexe qui comprend les connaissances, les techniques, les croyances, les valeurs*, les lois, les morales, les coutumes et plus généralement toutes capacités ou habitudes acquises par l'homme en tant que membre de la société. Les cultures sont dynamiques, en constant changement, plurielles et hétérogènes, dominantes ou dominées, et plus ou moins cohérentes. Voir Habitus, Identité, Organisation, (culture) Populaire, Sens commun, Socialisation, Valeur.

Déconstruction [Angl. *De(-)consolidation*]

Déconstruire les évidences, le sens commun* est une activité essentielle de toute recherche. Il s'agit de

chercher derrière une formulation, une opinion, une action, les présupposés implicites, les valeurs* masquées, les constructions théoriques plus ou moins conscientes. Par exemple, dans nos sociétés, est-ce la violence qui augmente ou l'intolérance à la violence ?

Delphi (méthode) [Angl. *Delphi method*]

Méthode de consensus* reposant sur une série de questionnaires structurés visant habituellement à élaborer des décisions.

Déviance [Angl. *Deviance*]

Terme désignant des comportements non conformes aux normes* socialement admises, échappant en partie à la pression sociale, et menaçant dès lors le système dans sa globalité. Cependant, à leur tour, les conduites déviantes démontrent le caractère changeant des sociétés : les normes étant sujettes à des évolutions, certaines conduites déviantes peuvent devenir conformistes. Toute conduite déviante n'est pas forcément négative, l'éloignement des normes pour s'élever vers un modèle idéal (valeurs, vertus, etc.) pouvant constituer éventuellement une forme positive de déviance.

Données qualitatives [Angl. *Qualitative data*]

De natures multiples, il peut s'agir de mots, d'expressions, de textes, mais aussi de toutes traces matérielles comme des images, des icônes. Une donnée devient une donnée qualitative dès lors qu'elle exprime un rapport de sens dans le moment précis du recueil.

Échantillonnage raisonné [Syn. Échantillonnage orienté ou ciblé] [Angl. *Purposive sampling, Purposeful sampling*]

Procédure d'échantillonnage non probabiliste consistant à sélectionner des participants* considérés comme typiques de la population cible. Cette procédure est destinée à garantir la validité* externe des résultats. La méthode des quotas est une méthode d'échantillonnage raisonné. Voir Échantillonnage théorique, Théorie ancrée.

Échantillonnage selon la technique de la boule-de-neige [Angl. *Snowball sampling*]

Identification des sujets d'intérêt à partir de personnes qui connaissent d'autres personnes susceptibles d'être de bons participants* à une enquête*.

Échantillonnage théorique [Angl. *Theoretical sampling*]

Modalité d'échantillonnage raisonné* dans une recherche naturaliste* consistant à sélectionner les participants* selon un rationnel fondé sur les concepts* qui émergent en cours d'étude, de sorte que les questions clés soient correctement représentées. Voir Théorie ancrée.

Écoute [Angl. *Listening*]

Capacité de se laisser toucher par l'autre, de lâcher prise par rapport à sa propre manière de penser, d'accepter de voir, de penser autrement et d'accorder

de la valeur à la parole de l'autre, d'accueillir la parole de l'autre. Pour Carl Rogers, l'écoute doit être non directive, empathique*, acceptant la personnalité de l'autre en permettant une compréhension* intellectuelle du vécu de l'autre.

Écriture [Angl. *Writing*]

Dernière étape avant le retour aux acteurs*. Une fois l'analyse faite, le chercheur doit parvenir à dominer matériaux et théorie* dans l'acte d'écriture. Il s'agit de prendre de la distance, de la hauteur, et de la légèreté. Il n'importe pas seulement de soigner la qualité de la rédaction, mais surtout de développer l'enchaînement des arguments, en transformant une analyse complexe sous forme d'hypertexte en un document final qui soit linéaire.

Effet Hawthorne [Angl. *Hawthorne effect*]

Influence d'une recherche sur le comportement des participants* à cette recherche. Voir Biais.

Empathie [Angl. *Empathy*]

Voir Écoute.

Enquête [Angl. *Survey*]

Moyen privilégié d'investigation en sciences sociales comprenant des techniques d'observation*, d'entretiens et de questionnaires. Ces techniques varient selon la nature de l'objet de recherche, le temps, et les moyens disponibles. Traditionnellement, on distingue les techniques d'ordre quantitatif reposant sur des grands échantillons, des enquêtes d'ordre qualitatif reposant sur des groupes plus restreints.

Enregistrement [Angl. *Recording*]

Les entretiens doivent toujours être enregistrés. L'enregistrement permet de dépasser les « impressions » laissées par l'entretien, qui peuvent être fondées sur quelques moments marquants ne correspondant pas nécessairement à l'essentiel de ce qui a été dit. Il donne accès à l'ensemble du discours de l'interviewé, afin de faire ressortir la parole exacte de l'enquêté ; l'analyse pouvant ainsi se faire en plusieurs étapes après lecture et relecture de l'entretien. Il met à disposition les citations fidèles de la parole des interviewés qui serviront de « preuve » de l'analyse de l'entretien.

Entretien biographique [Angl. *Biographical interview*]

Entretien en face à face* au cours duquel l'enquêteur fait raconter à la personne enquêtée une ou plusieurs tranches de vie. Il s'agit d'un entretien non directif*, sans guide d'entretien*, qui peut durer plusieurs heures.

Entretien collectif [Syn. Groupe d'expression] [Angl. *Focus group*]

Méthode d'entretien de groupe*, habituellement considérée comme une technique d'entretien semi-structuré*, reposant explicitement sur l'interaction* au sein du groupe pour générer des données.

Entretien compréhensif [Angl. *In-depth interview*]

Entretien en face à face* visant à explorer un nombre limité de thèmes en détail. À la différence de l'entretien classique, l'interviewé n'est pas considéré comme un simple informateur, mais comme un partenaire. Il s'agit d'éviter les « réponses de surface » et de chercher à dévoiler la complexité. L'entretien se fait sur le mode de la « conversation », en s'appuyant sur des consignes et non sur des questions/réponses.

Entretien directif [Syn. Entretien structuré] [Angl. *Structured interview*]

Entretien reposant sur l'utilisation d'un questionnaire structuré du type sondage, administré par un enquêteur. Il est souvent utilisé dans les études quantitatives et précédé d'une analyse qualitative afin de construire des questions pertinentes.

Entretien en face à face

Syn. Entretien individuel.

Entretien individuel [Syn. Entretien en face à face] [Angl. *Interview*]

Méthode d'enquête* qualitative reposant sur une situation individuelle de face à face entre un interviewer et un interviewé.

Entretien semi-directif [Syn. Entretien semi-structuré] [Angl. *Semistructured interview*]

Entretien en face à face* comportant des questions ouvertes*. L'interviewer utilise un guide d'entretien* dont les thèmes ne sont pas nécessairement abordés dans l'ordre. Son rôle consiste à effectuer les bonnes relances aux moments opportuns afin de balayer tout le guide d'entretien, sans pour autant influencer l'interviewé dans ses réponses ou lui couper la parole.

Épistémologie [Angl. *Epistemology*]

Selon la tradition philosophique francophone, une branche de la philosophie des sciences qui étudie de manière critique la méthode et la démarche scientifiques, de même que les principes, concepts fondamentaux, théories et résultats des diverses sciences, afin d'appréhender leur origine logique, leur valeur et leur portée. Dans la tradition philosophique anglo-saxonne, l'épistémologie se confond avec la théorie de la connaissance, et ne porte donc pas spécifiquement sur la connaissance scientifique. Il arrive aussi que ce terme soit utilisé comme synonyme de « philosophie des sciences ». Voir Paradigme.

Ethnocentrisme [Angl. *Ethnocentrism*]

Attitude universelle consistant à considérer les valeurs*, normes* et manières de vivre en rapport avec son groupe ethnique d'origine comme les seules et les meilleures références, tous les écarts par rapport à ces dernières étant interprétés négativement ou comme des « non-sens ». À l'inverse, le relativisme culturel consiste à considérer ses propres modèles comme des modèles parmi d'autres. Voir Culture, Stéréotype, Stigmatisation.

Ethnographie, Ethnologie, Anthropologie [Angl. *Ethnography, Ethnology, Anthropology*]

L'objectif de la connaissance de l'Homme en société est abordé en trois étapes, qui requièrent une attitude de distanciation par rapport aux stéréotypes* socioculturels. Au cours de la première étape, l'ethnographe réalise des enquêtes* de terrain, en situation d'immersion prolongée. Grâce à l'observation « *in situ* », il se familiarise avec d'autres habitudes culturelles, tout en notant ses propres réactions. Il s'agit de réaliser « un travail de foumi » afin de recueillir un large corpus d'informations (récits de vie, opinions personnelles, savoir-faire, etc.). L'ethnologie est l'étape suivante, qui consiste à opérer des comparaisons et des généralisations à partir des informations recueillies. La troisième étape correspond à l'anthropologie, qui consiste à développer des explications et des théories*. Il s'agit de dégager la spécificité d'un ensemble culturel, mais aussi d'illustrer et de nuancer ce qui se joue ailleurs, voire de définir des invariants culturels. Voir Anthropologie de la santé.

Ethnologie [Angl. *Ethnology*]

Voir Ethnographie, Ethnologie, Anthropologie.

Étude de cas [Angl. *Case study*]

Approche centrée sur une ou un nombre limité de situation(s), utilisée(s) pour explorer un phénomène* contemporain, en particulier dans le cas où des questions complexes sont associées. Elle peut être exploratoire, explicative, descriptive, ou combiner ces perspectives. Voir Incidents critiques, Induction.

Étude de traces [Angl. *Archival research*]

Forme d'observation* différée (ou non réactive) et indirecte, utilisée lorsque le phénomène* étudié ne peut pas être saisi directement. Ce mode d'investigation regroupe l'analyse d'archives, qu'il s'agisse de documents, de statistiques officielles ou de véritables traces matérielles. Il existe des biais* possibles : le processus de conservation peut fausser les liens entre les traces et le phénomène étudié ; de plus, les traces sont construites socialement.

Exclusion [Angl. *Exclusion*]

Le terme « exclu » désigne généralement l'ensemble des individus mal intégrés à la société, en situation de précarité. En France, depuis les années 1980, l'exclusion recouvre l'ensemble des problèmes sociaux (racisme, chômage, analphabétisme, « nouvelle pauvreté », etc.), qui remettraient en cause les principes fondant l'ordre social, dans le cadre de la théorie* de la « fracture sociale ».

Expérimentation [Angl. *Experimentation*]

Mode d'investigation portant sur une situation créée et contrôlée par le chercheur, dans le but de vérifier une ou plusieurs hypothèses*. L'étude de Milgram sur *La Soumission à l'autorité* en est une illustration.

Groupe [Angl. *Group*]

Ensemble d'individus liés par une situation, des intérêts

et/ou des sentiments d'appartenance commune. Ainsi, les classes sociales ou les groupes ethniques sont des groupements d'individus ayant conscience de leur unité, en opposition à d'autres groupements du même type.

Groupe d'appartenance et de référence [Angl. *Membership and reference groups*]

On distingue traditionnellement le « groupe d'appartenance » auquel l'individu appartient, du « groupe de référence » auquel l'individu aspire ou croit appartenir.

Groupe d'expression [Angl. *Focus group*]

Syn. Entretien collectif.

Groupe nominal (méthode du) [Angl. *Nominal group (method)*]

Méthode de consensus* reposant sur une série de réunions structurées, visant habituellement à générer des idées selon une démarche inductive* et à les ordonner par ordre de priorité.

Groupes primaire et secondaire [Angl. *Primary and secondary group*]

Le groupe « primaire » ou « restreint » est celui dans lequel s'effectuent les expériences fondamentales de la socialisation*. Il est caractérisé par des relations individuelles, intimes, quotidiennes et directes de solidarité entre ses membres, qui sont réunis autour d'objectifs communs (groupe familial, communauté locale, équipes de travail, etc.). Le groupe « secondaire », de vaste dimension, est caractérisé par des relations plus impersonnelles et formelles, transcendant les individus (administration, entreprise, institution, etc.).

Guide d'entretien [Syn. Canevas ou grille d'entretien] [Angl. *Topic guide, Topic schedule, Topic list*]

Série de questions ou de consignes servant de fil conducteur et stimulant l'échange dans les entretiens individuels* ou collectifs*. Les questions sont habituellement courtes et claires, allant du domaine le plus général au plus spécifique, et elles sont évolutives. Le degré de formalisation du guide dépend de l'objet de l'étude et du type d'analyse projeté.

Habitus [Angl. *Habitus*]

Ensemble des dispositions ou acquis influencés par l'éducation et les pratiques de ses milieux de socialisation* qui servent de cadre ou de guide à l'individu. Les gestes, les postures, les valeurs « évidentes », « naturelles » et « allant de soi » relèvent de l'habitus (P. Bourdieu).

Herméneutique [Angl. *Hermeneutics*]

1. Cadre théorique posant que la compréhension* peut être obtenue à partir de l'interprétation itérative et empirique d'un texte, d'un objet* ou d'une interaction*, explicitement conduite dans son contexte culturel et historique. 2. Interprétation de textes philosophiques et religieux, à la recherche des contenus symboliques dans leur dimension mythique.

Holisme [Angl. *Holism*]

Théorie selon laquelle les faits sociaux doivent être expliqués par d'autres faits sociaux dont les individus ne sont que des vecteurs passifs, les comportements individuels étant socialement déterminés : la société exerce une contrainte (pouvoir* de coercition) sur l'individu qui intériorise (« naturalise ») les principales règles* et les respecte. Le libre arbitre individuel n'est pas pour autant totalement éliminé, mais d'un point de vue probabiliste, ce qu'un individu choisit de ne pas faire, un autre le fera, avec un résultat social identique. Ce point de vue fut en partie initié par Émile Durkheim. En ce sens, le holisme s'oppose à l'individualisme méthodologique*.

Hypothèse [Angl. *Hypothesis, Assumption*]

Conjecture vraisemblable et provisoire par laquelle l'imagination anticipe sur la connaissance en préalable à une recherche. Elle doit être validée par confrontation au réel.

Idéal type [Angl. *Ideal type*]

La méthode de l'idéal type est une procédure de réflexion consistant à extraire de cas et de situations concrets leurs caractéristiques les plus typiques (fondamentales), afin de définir un type extrême (l'idéal type), par rapport auquel les différents cas observés seront ensuite hiérarchisés. Par exemple, Weber définit trois idéaux types de *leadership*, à savoir : les dominations charismatique, traditionnelle et rationnelle.

Identité [Angl. *Identity*]

Elle est définie dans le sens commun par le sexe et l'âge de l'individu. Cependant, en sciences humaines et sociales, ce concept représente le principe de cohésion, les normes* et/ou les sentiments d'appartenance intériorisés par une personne ou un groupe*, selon des processus d'identification et surtout de distinction.

Incidents critiques [Angl. *Critical incidents*]

Variété de méthode d'étude de cas*, consistant à recueillir des événements majeurs pouvant constituer des unités d'analyse descriptive, souvent présentés par ordre d'importance plutôt que d'occurrence.

Individualisme méthodologique [Angl. *Methodological individualism*]

Une des théories* de référence en sociologie*, selon laquelle les phénomènes* collectifs peuvent et doivent être décrits et expliqués à partir des propriétés et des actions des individus ainsi que de leurs interactions*, selon une approche ascendante. Cette théorie s'oppose au holisme*, selon lequel les propriétés des individus ne se comprennent pas sans faire appel aux propriétés de l'ensemble auquel ils appartiennent, selon une approche descendante et déterministe.

Induction [Syn. Induction analytique] [Angl. *Induction*]

Démarche intellectuelle consistant à rechercher des

lois générales à partir de l'observation de faits particuliers. Elle procède par inférence probable, c'est-à-dire en déduisant des lois par généralisation des observations. L'induction peut trouver sa place au sein du travail scientifique, à condition de bien en mesurer les limites. Par exemple, l'accumulation d'études monographiques peut conduire à formuler, par généralisation, des propositions relatives au changement social. La stratégie inverse, déductive, consiste à établir des conclusions spécifiques à partir d'une hypothèse* générale. Voir Étude de cas, Théorie ancrée.

Interaction [Angl. *Interaction*]

1. Situation au cours de laquelle deux individus sont en relation l'un avec l'autre, constituant le point de départ de l'analyse sociologique dans la tradition interactionniste de Raymond Boudon. 2. Situation dans laquelle se trouvent les individus dans une organisation*. Voir Constructivisme, Interactionnisme.

Interactionnisme [Angl. *Interactionism*]

Courant de pensées où se rencontrent la psychologie, l'ethnologie*, l'anthropologie* et la sociologie*. Ce courant conçoit la société comme la composition des relations* interindividuelles et s'oppose au déterminisme, qui part du tout social, et à l'individualisme* qui ne prend pas assez en compte la dimension essentielle de la relation sociale dans le comportement des individus. Pour les interactionnistes, l'individu se construit dans ses relations avec son environnement (humain, affectif, matériel, etc.). L'école de Chicago a développé la théorie* de l'interactionnisme symbolique, qui pose que l'action se fonde à partir du sens. Ce dernier émerge à travers les interactions interpersonnelles et situationnelles, grâce à une réalité intersubjective reposant sur des symboles langagiers partagés.

Interdépendance [Angl. *Interdependence*]

Dans les organisations*, les individus sont interdépendants les uns des autres. Leur comportement, s'il comporte une marge de liberté, est en partie contraint par le comportement de leur interlocuteur.

Remerciements

Remerciements au Groupe universitaire de recherche médicale qualitative francophone (GROUM.F) pour sa participation, particulièrement à Isabelle Aubin-Auger et Alain Mercier pour leur relecture attentive du manuscrit ; ainsi qu'aux participants à la Première journée de formation du GROUM.F (Vincennes, 14-15 mars 2008), qui ont contribué à la phase initiale de réflexion sur le projet d'un glossaire en recherche qualitative destiné aux chercheurs en soins primaires.

Remerciements aussi à l'association Science humaine et Santé, qui a collaboré à ce projet.